

REGULAMIN KONKURSU
„WYGRAJ PRODUKT DO PARY”
(zwany dalej „Konkursem”)

Przesłanie zgłoszenia do niniejszego Konkursu oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

Kto organizuje ten Konkurs?

1. Organizatorem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą pod adresem Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa („Organizator”). Organizator będzie wspierany przez HIGHLIGHT Bielecka Jellinek Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130) („Agencja”). Agencja będzie wykonywać szereg zadań określonych w niniejszym regulaminie.
2. Biorąc udział w Konkursie, wyrażasz zgodę na przestrzeganie niniejszego regulaminu.

Kto może wziąć udział w Konkursie?

3. Konkurs jest otwarty wyłącznie dla mieszkańców Polski, którzy w okresie trwania Konkursu zakupili urządzenie Russell Hobbs Revive Fabric Shaver 27660-56 i ukończyli 18 lat.
4. Uczestnicy muszą mieć dostęp do Internetu i możliwość wejścia na stronę internetową: <https://www.wyberzgladko.pl/> (zwaną dalej „Stroną Konkursu”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

Jak długo trwa konkurs?

7. Aby wziąć udział w Konkursie, produkt musi zostać zakupiony w okresie od **dnia 25 sierpnia 2025 roku od godziny 00:00 do dnia 19 października 2025 roku do godziny 23:59**. Konkurs będzie otwarty dla uczestników, którzy: (1) od dnia 25 sierpnia 2025 r od godz.0:00 do dnia 19 października 2025 r do godz. 23:59.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych („Okres trwania konkursu”).

Jak wziąć udział? („Kroki zgłoszenia”)

8. Aby wziąć udział, uczestnicy muszą:
 - a. Kup urządzenie Russell Hobbs Revive Fabric Shaver 27660-56 (zwane dalej „Produktem” lub „Produktami”) w okresie trwania Konkursu.
 - b. Produkty muszą być fabrycznie nowe (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie) i zakupione w sklepie uczestniczącym w niniejszym Konkursie, wskazanym w załączniku 1 do niniejszych Warunków (zwanym dalej „Sklepy Promocyjne”); oraz
 - c. W ciągu 14 dni od dokonania kwalifikującego się zakupu należy odwiedzić stronę Konkursu pod adresem <https://www.wyberzgladko.pl/> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:

- i. podać wszystkie wymagane dane osobowe zgodnie z formularzem rejestracyjnym; oraz
 - ii. przesłać czytelne zdjęcie/ skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iii. przesłać czytelne zdjęcia przedstawiające przemianę ulubionego ubrania przy użyciu urządzenia Revive Fabric Shaver, w postaci dwóch zdjęć: przed i po użyciu urządzenia Revive Fabric Shaver (zdjęcia mogą być w formacie .jpg, .jpeg, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iv. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po zapoznaniu się z nimi należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować i wziąć udział w Konkursie).
9. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają powyższych wymagań lub zawierają własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej zgody właściciela praw, lub zawierają obraźliwy, nieodpowiedni, obraźliwy lub obsceniczny język lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznanych za nieodpowiednie, obraźliwe lub obsceniczne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy zawierające (a) wulgaryzmy; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) aluzje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiejkolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie wiadomości, które wydają się być reklamą lub zachętą do zakupu; oraz f) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które bezpośrednio lub pośrednio odnoszą się do marek konkurencyjnych Organizatora lub wykazują zamiar bezpośredniego promowania jakiejkolwiek marki innej niż marka Organizatora.

Ile zgłoszeń można przesłać?

10. Ograniczone do jednego zgłoszenia na osobę na każdy kwalifikujący się zakup Produktu. Zgłoszenia automatyczne, zbiorowe lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

Co jest Nagrodą w Konkursie?

11. Każdy zwycięzca otrzyma jedną nagrodę w konkursie. Nagrodą w konkursie jest urządzenie Russell Hobbs 27600-56 Steam Genie Maestro (zwana dalej „**Nagrodą**”) o wartości 549 PLN.
12. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 8 sztuk.
13. Komisja konkursowa wybierze zwycięzców Nagród w 8 (ośmiu) etapach, wybierając 1 (jednego) zwycięzcę tygodniowo spośród zgłoszeń nadesłanych w każdym etapie:
- ETAP 1** 25 sierpnia – 31 sierpnia 2025 r.
- ETAP 2** 1 września – 7 września 2025 r.
- ETAP 3** 8 września – 14 września 2025 r.
- ETAP 4** 15 września – 21 września 2025 r.
- ETAP 5** 22 września – 28 września 2025 r.
- ETAP 6** 29 września – 5 października 2025 r.
- ETAP 7** 6 października – 12 października 2025 r.
- ETAP 8** 13 października – 19 października

14. Zwycięzcy każdego etapu Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie internetowej Konkursu w następujących terminach:

ETAP 1 – 3 września 2025 r.

ETAP 2 – 10 września 2025 r.

ETAP 3 – 17 września 2025 r.

ETAP 4 – 24 września 2025 r.

ETAP 5 – 1 października 2025 r.

ETAP 6 – 8 października 2025 r.

ETAP 7 – 15 października 2025 r.

ETAP 8 – 22 października 2025 r.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród w Konkursie.
16. Nie ma możliwości wymiany Nagród na gotówkę.
17. Nie zezwala się na przenoszenie ani na cesję Nagród na inną osobę, z wyjątkiem przypadków, gdy zezwoli na to Organizator.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagród konkursowych nagrodami o takiej samej lub większej wartości.

W jaki sposób będą weryfikowane zgłoszenia?

19. Spośród prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych (Kroki zgłoszenia) Komisja Konkursowa wybierze i ogłosi jednego Zwycięzcę każdego etapu, wybranego spośród prac konkursowych zgłoszonych w danym etapie, zgodnie z harmonogramem opisanym w pkt 13 niniejszego Regulaminu.
20. Komisja Konkursowa będzie składać się z przedstawicieli Organizatora (Spectrum Brands Poland). Komisja wybierze Zwycięzców na podstawie następujących kryteriów: estetyka wykonania zdjęć, zgodność zgłoszenia z tematem konkursu i oryginalność.
21. W przypadku utraty prawa do nagrody, dyskwalifikacji uczestnika konkursu, odmowy przyjęcia nagrody lub rezygnacji z nagrody, Komisja Konkursowa wybierze nowego zwycięzcę spośród zgłoszeń konkursowych nadesłanych w danym etapie konkursu, w którym nagroda nie została przyznana.

W jaki sposób zwycięzca zostanie powiadomiony?

22. Uczestnicy zostaną powiadomieni o prawidłowości rejestracji pocztą elektroniczną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni od rejestracji.

W jaki sposób zostaną dostarczone nagrody w Konkursie?

23. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania nagrody w Konkursie otrzymają ją za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora i Agencję.
24. Nagroda zostanie wysłana w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników na stronie internetowej konkursu.
25. Firma kurierska dostarczy Nagrodę na adres pocztowy podany przez uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

26. Nagroda zostanie wysłana przez Agencję jednorazowo i nie będą wysyłane ponownie. Jeśli uczestnik nie otrzyma Nagrody, może ona zostać ponownie wysłana kurierem, pod warunkiem pokrycia kosztów ponownej wysyłki przez uczestnika. Na życzenie uczestnika dopuszcza się odbiór Nagrody osobiście w siedzibie Agencji. Jeśli dostawa nagrody nie powiedzie się, a Uczestnik nie zażąda ponownej wysyłki lub osobistego odbioru zgodnie z poprzednim zdaniem w ciągu 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Nagroda przepada.

Wykorzystanie danych osobowych w niniejszym Konkursie

27. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Agencja, która może w imieniu i na zlecenie Organizatora również przetwarzać i mieć dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Konkursu.
28. Organizator i Agencja będą korzystać z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Konkursem i w czasie jego trwania lub w okresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu, rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych (w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody). Organizator i/lub Agencja wykorzystają te informacje w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Nagrody.
29. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Informacji o ochronie prywatności <https://pl.russellhobbs.com/polityka-prywatnosci>.
30. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Konkursie nie będzie możliwy.
31. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Konkursie, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
- a. w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Nagród, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest konieczność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach związanych z wypełnieniem przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (podstawą przetwarzania jest konieczność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);
 - d. Organizator może również wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych obejmujących promocję towarów i usług, a także produktów i usług partnerów biznesowych (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika na komunikację marketingową (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

32. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres DSR@eu.spectrumbrands.com lub kontakt na adres siedziby Organizatora podany w pkt 1 Regulaminu.

Reklamacje

33. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: Russell.Hobbs@highlite.pl. Zaleca się, aby w treści wiadomości e-mail umieścić tytuł/temat „REKLAMACJA KONKURS RUSSELL HOBBS WYGRAJ PRODUKT DO PARY”.
34. Skargi dotyczące Konkursu można zgłaszać do dnia 12 listopada 2025 r. (w przypadku skarg przesłanych listownie decyduje data stempla pocztowego). Rozpatrywane będą wyłącznie skargi zgłoszone w wyznaczonym terminie.
35. Skarga powinna zawierać:
- a. w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
 - b. w przypadku reklamacji przesłanej listownie: imię, nazwisko, adres pocztowy Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
36. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

Odpowiedzialność

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, błędne doręczenie, mechaniczne powielenie, nieprawidłowe doręczenie, niekompletność, nieczytelność lub niezrozumiałość zgłoszeń, wiadomości lub przesyłek; brak dostępu do sieci; nieudane, niekompletne, zniekształcone lub opóźnione transmisje komputerowe; awarie internetowe; awarie sprzętu, oprogramowania lub inne usterki techniczne lub zakłócenia; ani za żadne inne awarie komunikacyjne lub okoliczności mające wpływ na promocję, zakłócające ją lub powodujące jej zniekształcenie w jakikolwiek sposób.
38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w danych kontaktowych podanych przez uczestnika, które mogą uniemożliwić Organizatorowi skontaktowanie się z tym uczestnikiem.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Konkurs nie może zostać zrealizowany z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Konkursu lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
40. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika lub zwycięzcy, który według własnego uznania może narazić Organizatora na utratę dobrego imienia.
41. Organizator zdyskwalifikuje wszystkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych warunków lub są z nimi niezgodne.
42. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega dyskusji.

43. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany lub uchylecia dowolnego z niniejszych warunków lub zawieszenia lub odwołania Konkursu na dowolnym etapie w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych lub pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą (w tym podejrzeń lub faktycznych oszustw lub wprowadzających w błąd praktyk lub innych naruszeń niniejszych warunków).

Prawa autorskie

44. Akceptując niniejsze Warunki i wykonując czynności niezbędne do zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na wykorzystanie zdjęć przemiany ubioru przesłanych w ramach zgłoszenia konkursowego. Licencja jest nieodpłatna (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczona czasowo i terytorialnie oraz niewyłączna.

Jakie przepisy mają zastosowanie do niniejszego Konkursu?

45. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeks cywilny.
46. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2025 r.
47. Konkurs nie stanowi gry losowej ani zakładu pari-mutuel w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.). Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyższej ustawie.

Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez Facebook, Instagram lub inne kanały mediów społecznościowych ani nie jest z nimi powiązany. Przystępując do konkursu, uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niniejszy konkurs i, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, zwalniają Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszym konkursem. Wszystkie informacje podane przez uczestników podczas przystąpienia do konkursu są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnym innym kanałom mediów społecznościowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Lista sklepów biorących udział w konkursie

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
MAXELEKTRO	MAXELEKTRO.PL
KAKTO.PL	KAKTO.PL